**Приложение № 8. Показатели развития торговли и общественного питания на территории Невьянского городского округа**

| Наименование показателя | Ед. изм. | 2000 | 2005 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Оборот розничной и оптовой торговли | млн. руб. | 365 | 1404 | 2479 | 2727 | 3136 | 3606 | 3805 | 3904 | 3871 |
| Темп роста (снижения) оборота розничной и оптовой торговли | % | - | 384,6 | 176,6 | 110,0 | 115,0 | 114,9 | 105,5 | 102,6 | 99,2 |
| Оборот розничной и оптовой торговли в сопоставимых ценах к 2000 году | млн. руб. | 365 | 734 | 795 | 819 | 885 | 955 | 924 | 825 | 773 |
| Темп роста (снижения) оборота розничной и оптовой торговли в сопоставимых ценах к 2000 году | % | - | 201,1 | 108,3 | 103,0 | 108,1 | 107,9 | 96,7 | 89,3 | 93,7 |
| Оборот розничной и оптовой торговли на душу населения | тыс. руб. | 7,6 | 31,3 | 56,1 | 63,9 | 73,5 | 85,0 | 90,0 | 92,3 | 92,5 |
| Темп роста (снижения) оборота розничной и оптовой торговли на душу населения | % | - | 411,8 | 179,2 | 113,9 | 115,0 | 115,6 | 105,9 | 102,5 | 100,2 |
| Оборот розничной и оптовой торговли на душу населения в сопоставимых ценах к 2000 году | тыс. руб. | 7,6 | 16,4 | 18,0 | 19,2 | 20,7 | 22,5 | 21,8 | 19,5 | 18,5 |
| Темп роста (снижения) оборота розничной и оптовой торговли на душу населения в сопоставимых ценах к 2000 году | % | - | 215,8 | 109,7 | 106,7 | 107,8 | 108,7 | 96,9 | 89,4 | 94,9 |
| Торговая площадь магазинов и павильонов | кв. м | - | - | - | - | - | 29241 | 30286 | 33689 | 35659 |
| Обеспеченность торговыми площадями на 1000 жителей | кв. м | - | - | - | - | - | 569 | 647 | 886 | 886 |
| Оборот общественного питания | млн. руб. | 30,2 | 90,0 | 178,0 | 198,0 | 228,0 | 262,0 | 306,0 | 317,0 | 287,5 |
| Темп роста (снижения) оборота общественного питания | % | - | 298,0 | 197,8 | 111,2 | 111,5 | 114,9 | 116,8 | 103,6 | 90,7 |
| Оборот общественного питания в сопоставимых ценах к 2000 году | млн. руб. | 30,2 | 47,1 | 57,1 | 64,3 | 64,3 | 69,4 | 74,3 | 67,0 | 57,4 |
| Темп роста (снижения) оборота общественного питания в сопоставимых ценах к 2000 году | % | - | 155,9 | 121,2 | 112,6 | 100,0 | 107,9 | 107,1 | 90,2 | 85,7 |
| Оборот общественного питания на душу населения | тыс. руб. | 0,6 | 2,0 | 4,0 | 4,6 | 5,3 | 6,2 | 7,2 | 7,5 | 6,9 |
| Темп роста (снижения) оборота общественного питания на душу населения | % | - | 333,3 | 200,0 | 115,0 | 115,2 | 117,0 | 96,0 | 104,2 | 92,0 |
| Оборот общественного питания на душу населения в сопоставимых ценах к 2000 году | тыс. руб. | 0,6 | 1,0 | 1,3 | 1,5 | 1,5 | 1,6 | 1,7 | 1,6 | 1,4 |
| Темп роста (снижения) оборота общественного питания на душу населения в сопоставимых ценах к 2000 году | % | - | 166,7 | 103,0 | 115,4 | 100,0 | 106,7 | 106,2 | 94,1 | 87,5 |
| Количество посадочных мест | ед. | - | - | - | - | - | 4005 | 4089 | 3688 | 3399 |